

Analisi dei fabbisogni formativi nell'area Mugello e Valdisieve.

Premessa

Il Centro Studi Mugello opera, dal 1994, nel Mugello e Valdisieve offrendo corsi di formazione professionale sia ai singoli utenti privati che alle aziende. Data la particolarità e vastità del territorio, suddiviso in numerosi comuni, abbiamo riscontrato la necessità di effettuare un'analisi dei fabbisogni formativi per finalizzare la nostra offerta.

Modalità' di raccolta dei dati

Sul territorio sono presenti centinaia di Aziende di medie/piccole dimensioni non sempre disponibili a rispondere ai nostri questionari e che non possono fornirci direttamente una quantità di informazioni significative. Abbiamo quindi deciso di avvalerci della collaborazione ed esperienza di chi ha già un quadro abbastanza chiaro delle necessità del territorio: il Centro per l'Impiego di Borgo San Lorenzo e l'Azienda Manpower sempre con sede in Borgo San Lorenzo.

Risultati della ricerca

Dai colloqui effettuati nel mese di Dicembre 2007 e Settembre 2008 con il responsabile della sede Manpower è emerso quanto segue:

il territorio è fortemente sbilanciato verso il settore Metalmeccanico (esistono circa 700 Aziende –medio piccole- che operano in questo settore) ma esiste anche un discreto numero di aziende che operano nel settore della pelletteria e qualche azienda di più grandi dimensioni nel settore plastico. Queste ultime però non richiedono in modo particolare esigenze formative.

Le figure professionali maggiormente richieste sono le seguenti:

- a) Operatore a controllo numerico
- b) Saldatore
- c) Carpentiere
- d) Magazzinieri in possesso del Certificato di guida sicura per il Muletto
- e) Eletttricisti con competenze di *cablatore corpo macchina* e programmazione PLC Siemens
- f) Esperti banconisti, taglio e cucito per le pelletterie

Le Aziende metal meccaniche, inoltre, stanno dimostrando interesse a formare i propri dipendenti e/o a ricercare figure in grado di utilizzare nuovi software tridimensionali parametrici come Inventor, Solid Work, Pro Enginner che, rispetto al più comune AutoCad, permettono di snellire i processi di progettazione e realizzazione di prodotti da completare o finiti.

Dai colloqui effettuati nel mese di Novembre 2006, Giugno 2007 e Settembre 2008 con la sede del Cento per l'Impiego è emerso quanto segue:

Le Aziende sono poco propense a formare il personale già impiegato presso di loro esprimendo il timore di "perderlo". Preferiscono quindi assumere personale già in possesso delle caratteristiche da loro ricercate.

In particolare le qualifiche maggiormente richieste (anche se non in grandi quantità) sono le seguenti:

- a) Montatore e manutentore di impianti termofluidici
- b) Parrucchiera e Estetista
- c) Barista

d) Montatore e manutentore di caldaie e impianti di condizionamento

Nella zona del Mugello, al momento, non esistono Agenzie formative in grado di erogare corsi per conseguire le suddette qualifiche e gli utenti sono spesso costretti a spostarsi a Firenze. Questo comporta un disagio sia per quanto riguarda i tempi di trasferta che i costi di viaggio e molto spesso la conseguenza è una rinuncia a formarsi professionalmente.

Per quanto riguarda la nostra esperienza diretta sia con le Aziende che con i Privati è emerso quanto segue:

le Aziende maggiormente orientate a formare il proprio personale sono generalmente di grandi dimensioni (Srl o Spa) e che hanno contatti con il mercato estero o nel caso dell'azienda La Fortezza Spa delle filiali in paesi europei (Francia) o extra-europei (Brasile). Richiedono infatti corsi di Lingua Inglese e Francese rivolti sia a gruppi che a singoli dipendenti. Sono inoltre sempre disposte a far svolgere i corsi in orario lavorativo.

Raramente richiedono corsi di informatica sia di base che avanzati perché, per le mansioni impiegate, preferiscono assumere personale già in possesso di determinati requisiti di base.

La nostra esperienza nell'erogazione di corsi rivolti agli Apprendisti, ci ha aiutato a comprendere i fabbisogni formativi di alcune piccole aziende, le quali hanno sempre richiesto per i loro dipendenti in ambito informatico (AutoCAD, Office, Photoshop) e in ambito linguistico (esclusivamente la lingua inglese, terzo livello B1).

Per quanto riguarda gli utenti privati abbiamo riscontrato un notevole interesse alla formazione di base sia in ambito informatico (ECDL Core Level) che in ambito linguistico (Inglese) con il conseguimento delle relative certificazioni. Il target principale, in questi ultimi anni, è sempre più orientato verso partecipanti di sesso femminile in età compresa tra i 20 e i 50 anni che ricorrono sempre più spesso alla formazione finanziata tramite Voucher individuali.

Le motivazioni che spingono gli utenti a frequentare i nostri corsi sono principalmente dovute al desiderio di aggiornarsi professionalmente ma anche alla necessità di certificare le proprie competenze acquisite.

Ultimamente abbiamo notato un incremento di utenza straniera (principalmente di nazionalità albanese o romena) che non avendo competenze né informatiche e né linguistiche (inglese) desiderano adeguare le loro conoscenze e si impegnano molto nella frequenza raggiungendo, molto spesso, risultati notevoli.

Conclusioni

Da tutte le informazioni che abbiamo raccolto si evidenzia che le piccole aziende non hanno interesse ad investire sulla formazione del proprio personale non credendo che il continuo aggiornamento possa portare dei reali vantaggi. Di tutt'altra opinione sono invece le poche grandi aziende presenti sul territorio (Srl o Spa) che quasi annualmente organizzano dei corsi interni aperti a tutti i loro dipendenti.

Per quanto riguarda i giovani appena diplomati abbiamo constatato, attraverso colloqui diretti presso la nostra sede, che la maggior parte degli iscritti ai nostri corsi provengono dai Licei piuttosto che da Istituti Tecnici.

Per quanto riguarda l'utenza privata adulta abbiamo notato infine che la maggior parte delle persone interessate alla propria formazione hanno già un impiego e sono spinte dal desiderio di non "rimanere indietro" rispetto ai propri colleghi. I disoccupati invece non sono, stranamente, interessati ad investire su sé stessi anche in occasione di corsi completamente gratuiti, molto spesso per la paura di impegnarsi alla frequenza in giorni e orari fissi. Di altro avviso sono gli utenti stranieri che ritengono molto importante formarsi e certificarsi.

Visti i risultati dell'analisi effettuata, la nostra intenzione è di adeguare la nostra offerta alle esigenze del territorio e, a tale proposito, intendiamo effettuare con cadenza annuale un'analisi dei fabbisogni sempre più diretta, mirata e approfondita.